

Descripteurs	Titre	Auteur	Année	Cote
Communication en politique	La communication politique ou le mentir-vrai ?	Eyriès, Alexandre, Principal	2013	F 47/13
Communication en politique	Communication politique et lobbying	Charaudeau, Patrick, Préfacier; LITS Marc, Principal; KOUTROUBAS Theodoros, Principal	2012	F 47/5
Communication en politique	La communication, les hommes et la politique	Wolton, Dominique, Principal	2015	F 47/14
Communication en politique	Les grands discours politiques de 1900 à nos jours	Labiausse, Kevin, Principal	2014	F 38/75
Communication en politique	Sociologie de la communication politique	Riutort, Philippe, Principal	2013	F 47/8
Communication en politique	La fabrique de présidents : spin doctors : la gouvernance de l'ombre	Vielcanet, Florence, Principal	2011	F 47/15
Communication en politique	Les mots de la communication politique	Neveu, Erik, Principal	2012	F 47/10
Communication interpersonnelle	La communication non verbale : comprendre les gestes : perception et signification	Barrier, Guy, Principal	2014	E 8/33
Communication interpersonnelle	Le langage du changement : éléments de communication thérapeutique	Watzlawick, Paul, Principal; Wiener-Renucci, Jeanne, Traducte	2014	A 40/60
Communications	Communicator : toutes les clés de la communication	Mas, Céline, Principal; Westphalen, Marie-Hélène, Principal; Adary, Assaël, Principal; Libaert,	2015	O 6/8/7°éd.
Communications	10 cas de communication : études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés	Petr, Christine, Coordinateur; Boulbry, Gaëlle, Coordonn	2015	O 6/77
Démocratie	Porte-à-porte : reconquérir la démocratie sur le terrain	Pons, Vincent, Principal; Gerber, Alain, Préfacier; Liégey, Guillaume, Principal; Muller	2013	F 35/98
Droit humanitaire international	Droit international humanitaire et forces d'imposition de la paix: pour la réhabilitation des droits humains fondamentaux	Olou Bankolé, Joseph, Principal	2015	D 40/311
Elections	Campagnes électorales : principes et pratiques de la préparation et de la conduite de campagnes : étude initiale, stratégie, organisation, gestion, marketing, communication, finance	Trétarre, François, Principal	2012	F 35/97

<b>Descripteurs</b>	<b>Titre</b>	<b>Auteur</b>	<b>Année</b>	<b>Cote</b>
Elections	Présidentielle 2012 : une communication politique bien singulière	Maarek, Philippe J., Directeur de publication	2013	F 47/12
Elections	Les élections présidentielles sous la Ve République	Bréchon, Pierre, Directeur de publication	2013	F 35/96
Gouvernance	Les paradoxes de la gouvernance de l'Etat dans les pays arabes	Dawoody, Alexander R., Préfacier; Vries, Michiel S. de, Préfacier; Hara kat, Mohamed, Principal	2015	F 17/277
Intervention humanitaire	Droit d'ingérence et interventions humanitaires : état de la pratique et du droit international	GUELDICH, Hajer, Principal	2015	D 50/131
Intervention humanitaire	De l'ingérence humanitaire face à la souveraineté des États : problématique de la mise en oeuvre de l'ingérence humanitaire face à la souveraineté des États en droit international	An'zuluni, Papin, Principal	2015	D 50/132
Langage politique	Le langage politique : discours, images, pratiques	Lamizet, Bernard, Principal	2011	F 47/7
Leaders politiques	Jacques Pilhan, le sorcier de l'Elysée	Bazin, François, Principal	2011	F 37/63
Lobbying	Traité de Lobbying : les métamorphoses d'une profession controversée	Clamen, Michel, Préfacier; Boye,	2013	F 24/128
Management	La boîte à outils du responsable communication	Jézéquel, Bernadette, Principal; Gerard, Philippe, Principal	2012	O 6/79
Marketing politique	Marketing et communication politique : théorie et pratique	Harfouche, Antoine, Collaborateur; Bourliataux-lajoinie, Stéphane, Collaborateur; Dosquet, Frédéric, Coordinateur	2012	F 47/6
Marketing politique	Le marketing politique	Stenger, Thomas, Coordinateur	2012	F 47/9
Mondialisation	L'altermondialisme arabe : étude du phénomène altermondialiste en Egypte, Tunisie et Syrie	Pointet, Neige, Principal	2015	Mémoire 504
Moyen-Orient	1915-2015 : un siècle de tragédies et de traumatismes au Moyen-Orient	Andre-Dessornes, Carole, Principal	2015	F 17/278
Moyens de communication de masse	Sociologie de la communication et des médias	Maigret, Eric, Principal	2015	E 19/66

<b>Descripteurs</b>	<b>Titre</b>	<b>Auteur</b>	<b>Année</b>	<b>Cote</b>
Moyens de communication de masse	La fabrication du consentement : de la propagande médiatique en démocratie	Cotton, Frédéric, Principal ; Arias, Dominique, Traducteur ; Chomsky, Noam, Principal ; Herman, Edward S., Principal ; Eugène,	2009	F 38/47
Opinion publique	La conquête du pouvoir : opinion, persuasion, valeur : les discours d'une nouvelle donne politique	Charaudeau, Patrick, Principal	2013	F 47/11
Partis communistes	Histoire du parti communiste (Bolchévik) de l'U.R.S.S.	Parti communiste (bolchévik) de l'U.R.S.S. Comité central, Principal	1946	F 27/1
Psychologie sociale	Influence et manipulation : comprendre et maîtriser les mécanismes de persuasion	Cialdini, Robert, Principal ; Guyon, Marie-Christine, Traduct	2014	E 8/34
Relations interpersonnelles	Management et communication : 100 exercices : jeux et cas pratiques pour former autrement	Cristol, Denis, Principal	2015	O 6/78
Relations interpersonnelles	Changements : paradoxes et psychothérapie	Weakland, John, Principal ; Furlan, Pierre, Traducteur ; Watzlawick, Paul, Principal	2014	E 8/32
Révolutions	Graffitis de la "Révolution" égyptienne (2011-2014) : de l'expression à l'activisme	Hintermeister, Céline, Principal	2015	Mémoire 513
Santé publique	Santé publique et politique fiscal = Public health and tax policy	Barnier, Michel, Secondaire ; Baverez, Nicolas, Secondaire ; Lepage, Henri, Secondaire ; Bates, Clive, Secondaire ; Laffer, Arthur B., Secondaire	2015	J 4/37